



## PRESSEINFORMATION

5. Juni - Tag der Umwelt

### **„Go Green“ in den eigenen vier Wänden - Trend zu nachhaltigen und energieeffizienten Geräten**

**Vösendorf, 05. Juni 2019** – Ein nachhaltiger und ressourcenschonender Lebensstil fängt im eigenen Haushalt an. Das haben auch Herr und Frau Österreicher erkannt und setzen beim Neukauf auf energiesparende und energieeffiziente Geräte, wie die aktuelle Lifestyle-Studie von MediaMarkt belegt<sup>1</sup>. Neben einer umweltbewussten Kaufentscheidung haben auch Reparatur und fachgerechte Entsorgung von Altgeräten für Konsumenten einen hohen Stellenwert. Außer Haus geht der Trend in Richtung E-Mobilität: E-Bikes und E-Scooter sind am Vormarsch. Mit zahlreichen Services und umfassender Beratung unterstützt MediaMarkt seine Kunden auf dem Weg zu einem „grünere“ Alltag.

#### **Der Umwelt zu Liebe – Energieeffizienz und Nachhaltigkeit beeinflussen Kaufentscheidung**

Ob Kaffeevollautomat, Kühlschrank, Waschmaschine oder Geschirrspüler – längst sind es nicht mehr nur Leistung, Qualität, Preis und Design, die den Ausschlag bei Kaufentscheidungen geben. Der Trend zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen hat auch das Umweltbewusstsein der Konsumenten in Bezug auf modernste Haushaltstechnik geändert, wie die Ergebnisse der MediaMarkt Lifestyle-Studie bestätigen. So räumen rund 61,2 Prozent der Österreicher energiesparenden (z.B. geringer Stromverbrauch) und möglichst ressourcensparenden (z.B. wenig Wasserverbrauch) Geräten bei ihrer Kaufentscheidung einen hohen Stellenwert ein. Am wichtigsten sind diese Kriterien bei der Auswahl von großen Haushaltselektrogeräten wie Waschmaschine, Kühlschrank und Geschirrspüler. Auch bei kleineren Haushaltsgeräten wie etwa Staubsauger und im Bereich Unterhaltungselektronik ist dies für rund ein Drittel der Konsumenten entscheidend. Selbst bei PC, Notebooks und Smartphones geben über 26% der Befragten an, dass umweltschonende Modelle mit guten Verbrauchswerten bevorzugt werden.

*„Jeder österreichische Haushalt und jeder Konsument hat Potential, seinen Beitrag zu einem nachhaltigen und umweltschonenden Leben zu leisten. Mit einer großen Auswahl an entsprechenden Geräten in allen Produktkategorien, einer umfassenden Beratung sowie Energiespartipps unterstützen wir unsere Kunden am Weg zu einem grüneren Lebensstil in den eigenen vier Wänden,“* freut sich **Wolfgang Goger, Vertriebsleitung MediaMarkt Österreich.**

---

<sup>1</sup>Die Studie wurde von MediaMarkt beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 10. und 18. April 2019 500 Personen zwischen 18 und 69 Jahren befragt.



### **Einkaufen mit gutem Gewissen - Kennzeichnung von energieeffizienten Produkten erleichtert Auswahl**

Nicht immer ist es einfach, sich im großen Angebot von Elektro- und Elektronikprodukten zurecht zu finden und das energiesparendste und hochwertigste Gerät auszuwählen. In Kooperation mit topprodukte.at, einem Service von klimaaktiv, der Klimaschutzinitiative des BMNT, bietet MediaMarkt seinen Kunden deshalb eine konkrete Orientierungs- und Entscheidungshilfe – im Markt vor Ort genauso wie online unter [„Grün und Gut“](#).

*„Mit unserem online-Angebot unter dem Motto grün und gut wollen wir es Konsumentinnen und Konsumenten einfacher machen, die effizientesten und nachhaltigsten Geräte zu finden. Wir sehen das als einen Teil unseres Serviceangebots. Damit wird MediaMarkt dem gestiegenen Umweltbewusstsein und dem Trend zu einem nachhaltigen Leben gerecht“,* erklärt **MediaMarkt Österreich Vertriebschef Wolfgang Goger**.

### **Reparatur statt Neukauf, fachgerechte Entsorgung verstärkt nachgefragt**

Dass das Umweltbewusstsein der Österreicher nicht beim Erwerb von energieeffizienten und ressourcenschonenden Geräten endet, belegen weitere Zahlen aus der MediaMarkt Lifestyle-Studie.

Zwar gibt ein Großteil (62,4 Prozent) der Befragten an, sich primär aus Kostengründen für eine Reparatur von Haushaltsgroßgeräten zu entscheiden (Neuanschaffung ist teurer), doch erklären zumindest 54,8 Prozent, dass auch Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung und Mülleinsparung mitentscheidend sind.

Sollte eine Neuanschaffung im Raum stehen, so ist für rund 76 Prozent aller Befragten eine fachgerechte und nachhaltige Entsorgung von elektronischen Altgeräten sehr wichtig (47,2 Prozent) bzw. eher wichtig (28,8 Prozent). Weibliche Konsumenten denken dabei offensichtlich noch ein bisschen grüner, 51 Prozent geben an, dass ihnen dieser Punkt sehr wichtig ist (Männer 43,4 Prozent). Interessant ist auch, dass das ökologische Bewusstsein bei Menschen über 60 sehr groß ist. Bei 63,3 Prozent der befragten 60- bis 69-Jährigen nimmt die nachhaltige Entsorgung sehr hohe Priorität ein. Und auch die Jugend ist umweltbewusst: in der Generation 18 bis 29 Jahre empfinden 35,7 Prozent der Befragten diese als sehr wichtig, bzw. 28,6 Prozent als eher wichtig.

### **E-Mobility am Vormarsch**

Auch in punkto Mobilität denken die Österreicher zunehmend grüner. Schon 8 Prozent der Österreicher nutzen regelmäßig ein E-Bike, 20,8 Prozent geben an, es schon ausprobiert zu haben. 13,6 Prozent aller Befragten besitzen bereits ein eigenes E-Bike und weitere 20 Prozent planen, eines in naher Zukunft zu erwerben. Noch relativ neu am Markt sind E-Scooter, aber ein Zehntel aller Österreicher hat dieses elektronische Gefährt schon ausprobiert. Regelmäßig genützt wird es erst von 1,2 Prozent.



„Ob E-Bike, E-Scooter oder E-Balancer – diese umweltschonenden Fortbewegungsmittel begleiten immer mehr Menschen durch ihren Alltag und ihre Freizeit. Neben dem Fahrvergnügen hat die Sicherheit natürlich höchste Priorität. In den Media Märkten erhalten unsere Kunden deshalb eine umfassende Beratung, um die passende Auswahl treffen zu können.“, bestätigt **Wolfgang Goger, Vertriebsleitung von MediaMarkt Österreich**.

**Hochauflösendes Bildmaterial** steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.  
Beachten Sie bitte das Copyright: siehe Bildname

### **Wussten Sie schon? Last-Minute-Tipps zum Tag der Umwelt vom MediaMarkt-Experten**

#### **Nachhaltiges Putzen**

Verzichten Sie beim Putzen des Backrohrs auf aggressive, chemische Mittel und reinigen Sie mit folgender Lösung: Je 1 Esslöffel Soda, Schmierseife und Wasser. Das Backrohr vorher leicht erwärmen und eine halbe Stunde einziehen lassen, anschließend die Verschmutzungen entfernen und mit Wasser nachreinigen.

#### **Keine Vorwäsche**

Verzichten Sie so weit wie möglich auf das Vorwaschen. Wählen Sie für leicht verschmutzte Wäsche Sparprogramme. Waschen Sie im Regelfall mit 30 Grad, dies ist in den meisten Fällen ausreichend. Reinigen Sie "Kochwäsche" hingegen mit 60 Grad statt mit 90 Grad.

#### **Alles dicht**

Prüfen Sie regelmäßig die Türdichtungen beim Kühl- und Gefriereteil Ihres Gerätes!

#### **Abkühlen lassen**

Stellen Sie keine warmen Speisen in den Kühlschrank.

#### **Die volle Kapazität nutzen**

Bei einem vollbeladenen Geschirrspüler ist der Wasser- und Energieverbrauch am geringsten. Ein Geschirrspüler bietet durchschnittlich Platz für 12 Maßgedecke. Für Kleinhaushalte können auch Geschirrspüler mit 9 Maßgedecken ausreichen.

#### **Jedem Topf seinem Deckel**

Gut schließende Topfdeckel sparen viel Energie. Kochen Sie möglichst immer mit Deckel, sonst benötigen Sie dreimal so viel Energie.



### Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektro- und Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet in den aktuell 37 Standorten und unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) ein modernes Einkaufserlebnis „wie, wann und wo man will“. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht umfassende Beratungs- sowie Serviceleistungen. MediaMarkt setzt mit rund 2.000 Fachberatern verstärkt auf Serviceleistungen – die [Smartbars](#) bieten in ganz Österreich professionelle Hilfe für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Mit vielen weiteren [Serviceleistungen](#), dazu zählen bequeme Liefer- und Montage- sowie Installationsservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Garantieverlängerungen und Finanzierungsangebote, Reparaturservices wie die Smartphone-Reparatur innerhalb von 48 Stunden und auch die Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt wurde 2018 zum zweiten Mal in Folge vom Branchenmagazin Trend als „Top Arbeitgeber Österreichs“ ausgezeichnet.

Mehr Informationen: <http://www.mediemarkt.at>

Mediamagazin: <https://mediamag.mediemarkt.at/>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Xing: <https://www.xing.com/company/mediamarkt-austria>

### Rückfragehinweise:

MediaMarkt Austria

**Sigrid Anna Kuhn**

Tel.: 01/699 07 221

E-Mail: [presse@mediamarkt.at](mailto:presse@mediamarkt.at)

Chapter 4

**Silke Ploder**

Tel.: 01/353 24 24-11

E-Mail: [mediamarkt@chapter4.at](mailto:mediamarkt@chapter4.at)